

'HoutBrox-klant zal geen verschil merken'

31-05-2016 14:37



Aan de winkels die Van Uffelen overneemt van HoutBrox, zal nagenoeg niks veranderen. “Alleen wat praktische zaken, maar de gemiddelde klant zal het verschil niet zien”, zegt algemeen directeur Pieter Cox tegenover [RetailWatching](#).

Van Uffelen nam twaalf winkels over van het Limburgse Berden, dat vorige week het hele winkelbestand kocht. Ook Van Uffelen was een gegadigde, maar was te klein om het hele bedrijf over te nemen. “Berden zat eigenlijk met hetzelfde probleem, en benaderde ons weer”, aldus Cox. De directeur heeft ‘goede hoop’ met het merendeel van de twaalf vestigingen, inclusief personeel, door te kunnen.

Alle winkels worden omgebouwd naar de Van Uffelen-formule, omdat Berden de merknaam HoutBrox wilde blijven gebruiken. Cox verwacht niet dat dat problemen zal opleveren, mede omdat er zo weinig verandert. “Het belangrijkste is dat de klant geholpen wordt zoals hij gewend is.” Ook het assortiment van de retailer komt voor een groot deel overeen met dat van HoutBrox.

Lees meer over de dubbelganger en vervanger van HoutBrox op [RetailWatching](#).