

De Bijenkorf krijgt twee nieuwe directeuren

01-06-2016 13:52



Allan Winstanley neemt deze maand afscheid als chieff merchandise officer van de Bijenkorf. Hij zet zijn carrière buiten de Bijenkorf voort, zo laat de warenhuisketen woensdag weten.

Winstanley was sinds twee jaar in dienst van de Bijenkorf en was voorheen werkzaam bij onder meer House of Fraser, Moss Bros en Marks & Spencer. Bij de Bijenkorf was hij medeverantwoordelijk voor de introductie van de premium experience-strategie, waarmee de retailer verder is opgeschoven naar het premium en luxesegment.

De Bijenkorf heeft nog geen opvolger gevonden voor Winstanley. Head of planning Dan Ryan zal voorlopig zijn taken overnemen.

Het warenhuisconcern heeft wel een opvolger gestrikt voor de naar Blokker vertrokken marketingdirecteur Robert Bohemen. Marjolijn Meynen treedt medio augustus aan als directeur marketing en communicatie bij de Bijenkorf. Zij was voorheen werkzaam als head of communication & marketing bij het Rijksmuseum.