

Makro in zee met Seats2meet

03-06-2016 07:14



Makro is in Nederland een samenwerking aangegaan met kennisnetwerk Seats2meet.com. Alle zeventien locaties in ons land worden voorzien van een netwerkcafé, waar ondernemers kunnen werken en netwerken. Verder worden er ruimtes gecreëerd voor groepsbijeenkomsten en events georganiseerd.

Na een pilot in Vianen is de samenwerking begin vorige maand officieel beklonken. Daarbij is Seats2meet verantwoordelijk voor het achterliggende platform, waaronder de boekingssoftware voor de ontmoetingsruimtes. De uitrol naar andere vestigingen zal in fases verlopen.

Makro wil voor eind 2017 al zijn zeventien winkels in ons land onder handen hebben genomen. Het groothandelsconcern probeert het tij te keren door jonge en kleine ondernemers naar zijn vestigingen te trekken, schrijft De Financiële Telegraaf. Daarbij draait het uiteindelijk om meer verkopen, beaamt topman Kef van Helbergen. "We hopen dat deze ondernemers ook hun inkopen bij ons doen."

De samenwerking met Seats2meet maakt onderdeel uit van de reorganisatie die Makro eerder dit jaar bekendmaakte. Daarbij worden de komende drie jaar zeshonderd arbeidsplaatsen geschrapt, terwijl het aantal producten flink wordt teruggebracht.