

## 'Ramadan niet populair bij Nederlandse retail'

06-06-2016 07:39



Grote Nederlandse retailers spelen niet in op de ramadan, die vandaag van start is gegaan. Dat blijkt uit een rondgang van [BNR](#).

Er wonen naar schatting een miljoen moslims in ons land, die de komende dertig dagen vasten bij daglicht. Als de zon onder is, mogen ze weer eten en drinken. Islamitische winkels springen daarop in door meer barbecuevlees en hapjes te verkopen.

HEMA is één van de grotere retailers die de vastenmaand links laat liggen. "Wij merken dat onze klant er niet speciaal behoefte aan heeft om een speciaal assortiment met de naam 'ramadan' of 'Suikerfeest' te vinden bij HEMA", aldus een woordvoerder.

Ook Detailhandel Nederland twijfelt over de kansen voor de Nederlandse detailhandel, omdat het volgens directeur Sander van Golberdinge relatief om een kleine groep gaat. "Dat betekent dat het weinig winstgevend is om heel veel grootschalige reclamecampagnes op nationaal niveau op te richten."