

Voor de smart shopper

06-06-2016 07:58



Smartphones spelen inmiddels een centrale rol in de customer journey. Een smartphone of tablet, iedereen heeft er tegenwoordig wel eentje bij zich. Non-stop online, waar je ook bent. Deze technologie maakt het mogelijk om op elke locatie de gewenste informatie te ontvangen, bestellingen en betalingen te doen. En dat is wat de moderne shopper tegenwoordig ook wil.

Customer journey

Ruim 50% van de shoppers komen voorbereid de winkel binnen en hebben zich thuis georiënteerd, voorafgaande aan de aankoop. Ook to store en instore neemt het gebruik van mobile devices toe wat leidt tot toename van online aankopen. Een ontwikkeling die we in de toekomst alleen maar zullen zien stijgen.

Verkoopstimulerend

Inspelend op deze trend waarbij steeds meer retailers het Clicks en Bricks model toepassen, heeft Co-Creatie Buro de Supersize Smartphone ontwikkeld. Een online beleving op de fysieke winkelvloer.

Door de herkenbare uitstraling is deze display zeer toegankelijk en een uitstekend middel om een mobiele

webshop en apps actief toe te passen op de winkelvloer.

Een eyecatcher in iedere winkel!

Benieuwd naar wat de Supersize Smartphone voor jouw merk of formule kan betekenen?

www.supersizesmartphone.nl