

Drie innovaties in de race de om eretitel. Wie is volgens u de beste?

07-06-2016 05:58



Goeee, TryLikes en SWOP zijn genomineerd voor de prijs Beste Retail Innovatie 2016. Zij mogen donderdag 9 juni op de Provada een pitch geven waarom zij de beste innovatie hebben. RetailWatching geeft een voorproefje en biedt de mogelijkheid mede te bepalen wie de winnaar wordt.

Goeee

Goeee heeft samen met Aurora Lighting de innovatie op het gebied van verlichting. Aurora was de eerste OEM-fabrikant die een langdurige licentieovereenkomst heeft getekend met Goeee, de ontwikkelaar en fabrikant van een 'full stack' internet of things verlichtingplatform. Dit geeft Aurora de mogelijkheid een verlichtingsnetwerk op te zetten waarbij ieder armatuur bestaat uit een endpoint. Zo creëren zij intelligente LED-verlichting waarmee je onder meer realtime individuen kunt volgen, omgevingstemperatuur kunt meten en de voorraad kunt volgen en traceren. En dat alles in één systeem.

TryLikes

TryLikes is een startup die realtime customer feedback meet. Via hun eigen 'slimme meetpunten' stellen ze consumenten een duidelijke vraag per keer. De consument kan de vraag beantwoorden met een like of dislike. Via een online dashboard kunnen bedrijven direct resultaten bekijken. Medewerkers zien of, waar en

wanneer ze hun prestaties moeten verbeteren. TryLikes helpt bedrijven bij het oplossen van dagelijkse problemen zodat resultaten op hun Key Performance Indicators (KPI's) verbeteren.



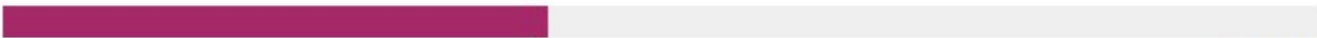
Swop

Swop is een point-of-sale concept dat retailers in de modebranche helpt duurzaamheid te integreren in hun core business op een innovatieve manier. Het is de ontbrekende schakel tussen de consument enerzijds en waardevolle grondstoffen anderzijds. De Swop-box biedt consumenten de mogelijkheid om hun oude kleding in te leveren in ruil voor korting die verzilverd kan worden door een aankoop te doen in de winkel.

Wat is de beste retailinnovatie van 2016?

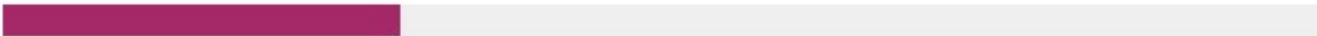
Lezers van RetailWatching bepalen samen met de aanwezigen op de Provada en een vakjury wie de titel in de wacht zal slepen. Naast dat de winnaar zich een jaar lang de Beste Retail Innovatie mag noemen, zal die ook mentorship en support ontvangen van Wereldhave. De stemming is inmiddels gesloten.

Gooee



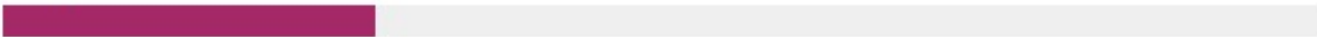
41.5%

TryLikes



30.2%

Swop



28.3%