

Nieuwe naam Leidsenhage bekend

07-06-2016 07:27



Winkelcentrum Leidsenhage zal na de verbouwing door het leven gaan als ‘Mall of the Netherlands’. Dat maakt vastgoedeigenaar Unibail-Rodamco volgens het Algemeen Dagblad dinsdag bekend.

De sloopwerkzaamheden van het winkelcentrum aan de rand van Den Haag zijn onlangs begonnen. Er moet een nieuw winkelcentrum verrijzen dat het ‘grootste en modernste’ van Nederland wordt. Mall of the Netherlands krijgt zo’n 320 winkels en moet twaalf tot veertien miljoen bezoekers per jaar trekken. De uitbreiding met circa dertigduizend vierkante meter kost 470 miljoen euro.

Tientallen ondernemers zijn inmiddels uit Leidsenhage vertrokken, liet het college van Leidschendam-Voorburg onlangs weten volgens het [Voorburgs Dagblad](#). Zij zijn verhuisd naar een andere gemeente of helemaal gestopt. Daarnaast hebben nog zo’n honderd bedrijven tijdelijk moeten uitwijken vanwege de sloop werkzaamheden. Het winkelcentrum moet in 2019 voltooid zijn.