

# Analyticssoftware voor retailers op Instagram

07-06-2016 08:30



Instagram komt met nieuwe analysesoftware voor retailers. De tool helpt hen te zien wie hun volgers zijn en welke posts het meeste succes opleveren.

Met de Instagram Business Tools geeft het sociale netwerk ondernemers de kans om hun pagina om te zetten in een businesspagina. Hiermee krijgen retailers toegang tot allerlei data over hun profiel, hun posts en hun bezoekers.

Naast dat Instagram Business Tools retailers inzicht geeft in hun volgers, stelt het hen in staat om te kiezen op welke manier zij wensen dat consumenten contact met hen opnemen. Hierbij kunnen zij kiezen uit telefonisch, per e-mail of per sms. Daarnaast helpt de software in het omzetten van een post in een advertentie. Zo kunnen zij een in de basis succesvolle post in een handomdraai nog meer bereik geven.

De nieuwe tool wordt in de komende maanden uitgerold in de Verenigde Staten, Australië en Nieuw-Zeeland. Andere landen komen eind dit jaar aan de beurt.