

De schrik van Jeans Centre

07-06-2016 12:05

Jeans Centre laat zijn veertigjarig bestaan niet onopgemerkt voorbijgaan. 2016 staat in het teken van branding en innovatie, met de [vernieuwing van de winkels](#) en de introductie van [JC Lab](#) als belangrijkste pijlers. Wat minder serieus is de stunt die ter gelegenheid van het jubileum in zijn winkels werd uitgevoerd: levende mannequins jagen het publiek de stuipen op het lijf.