

Target stopt met bezorging op straat

08-06-2016 08:18



De Amerikaanse retailketen Target stopt met zijn afhaalservice op de stoep. Klanten kunnen nog tot 15 juni gebruik maken van de dienst.

De dienst is in oktober 2014 in gebruik genomen en ontstaan uit een samenwerking tussen Target en Curbside. Curbside is een partij die retailers helpt in het opstarten en beheren van afhaallocaties, letterlijk op de stoeprand van de winkel.

De samenwerking stelde consumenten in staat om bestellingen online te plaatsen, waarna medewerkers van Curbside ervoor zorgden dat deze gereed was om buiten de winkel af te halen. Klanten parkeerden hun auto voor het afhaalpunt en de bestelling kon direct worden ingeladen en meegenomen.

Target geeft niet aan waarom het stopt met de samenwerking met Curbside. Wel laat de retailreus weten meer te willen investeren in de eigen Cartwheel-applicatie en e-commerce activiteiten.