

PayPal lanceert cashless betalen

08-06-2016 09:30



PayPal is in samenwerking met het Belgische PlayPass gestart met cashless betalen. De Nederlandse primeur van het nieuwe betaalsysteem vond afgelopen weekend plaats tijdens het Open Air-festival in Amsterdam.

De veertigduizend bezoekers van het festival droegen alleen een armband met daarin een door PlayPass geleverde rfid-chip. Deze chip is voorzien van een code, die gebruikers kunnen koppelen aan hun PayPal-account. Door de armband tegen een PlayPass-kassa te houden, konden bezoekers hun armband voorzien van betaalmunten die zij via hun PayPal-account betalen.

Tijdens het afschrijven van het bedrag is er geen internetverbinding meer vereist. Dit is alleen nodig om de chip op te waarderen. PayPal en PlayPass voerden in 2014 tijdens een festival in Spanje een pilot uit met het nieuwe cashless betaalsysteem. Het systeem werd vorig jaar nog getest tijdens vijf andere Europese festivals, onder meer in Frankrijk.