Coolblue nagenoeg klaar voor Europese expansie

16-06-2016 07:54



Coolblue is voor negentig procent klaar om andere Europese landen te betreden. “De laatste hobbel is de meertaligheid”, zegt ceo Pieter Zwart tegenover Emerce.

Coolblue is momenteel in Nederland en België actief, maar maakt er geen geheim van internationaal te willen expanderen. Eerder dit jaar werd HAL verwelkomd als vierde aandeelhouder. De investeringsmaatschappij kan volgens Zwart helpen bij de verdere uitrol van de activiteiten in Europa en uiteindelijk een beursgang.

De meertaligheid moet onder meer worden doorgevoerd in de website met meer dan veertigduizend producten en de klantenservice. “Dat is niet iets wat je er even bij doet”, aldus de oprichter.

De expansie laat volgens Zwart nog even op zich wachten, omdat het een complexe organisatie vergt. Die moet voor de langere termijn worden neergezet, stelt hij. “Want als we het doen, moeten we ook daar een rammend hoog klanttevredenheidscijfer realiseren.”