

Het beste van RetailWatching: week 24

20-06-2016 07:48



RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

McGregor: van groeikanon tot zorgenkind

McGregor verkeert in surseance en staat daarmee op de rand van de afgrond. Het bedrijf bestaat nog geen 25 jaar en groeide lange tijd als kool, maar heeft ook jarenlang schulden gehad. Net enkele maanden nadat die allemaal zijn afgelost, [dreigt plotseling een faillissement](#).

Dit is de rol van innovatie binnen Media Markt

De rek is er nog niet uit bij Media Markt in Nederland. Het vorige boekjaar werd ruim anderhalf miljard euro omzet geboekt, ruim tien procent meer dan een jaar eerder, en ook het nieuwe jaar laat positieve cijfers zien. De elektronicaketen profiteert onder meer van winkelopeningen: er zijn inmiddels 49 vestigingen in ons land. Winkels die bovendien [constant onderhevig zijn aan verandering](#).

Het slagveld dat de elektronicabranche heet

Met het faillissement van Scheer & Foppen lijkt er opnieuw een grote elektronicaketen uit de winkelstraat te

verdwijnen. De branche staat al geruime tijd onder druk. [Is er nog toekomst voor retailers in deze tak van sport?](#)

Een juwelier nieuwe stijl in Almere

De familie De Ruiter is al ruim 25 jaar in de sieradenbranche actief en vooral bekend van het Goudwisselkantoor. Daarvan zijn er inmiddels meer dan vijftig in Nederland. De familie vindt het tijd voor wat anders: vorige week werd [een nieuw juweliersconcept geïntroduceerd in Almere](#).

Zes vragen over de vernieuwing bij Top 1 Toys

Speelgoedwinkelketen Top 1 Toys heeft grote plannen. De formule gaat op de schop en er volgt een fikse uitbreiding: van de huidige 96 naar 160 winkels. De retailer rept van beleving, omnichannel en Top 1 Toys 2.0. "Wij willen een alternatief zijn voor discounters", [vat algemeen directeur Ruud Schiphorst van moederconcern Otto Simon de visie samen](#).

Aanmelden voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief van RetailWatching? [Dat kan hier](#).