

HEMA zet vol in op back to school

20-06-2016 13:33



HEMA heeft zijn grootste back to school-assortiment ooit gelanceerd. Naast eigen ontwerpen is er plek voor zeventien merkseries, waaronder agenda's en etuis. Dat heeft de winkelketen maandag bekendgemaakt.

Begin deze maand werd al bekend dat HEMA voor het eerst ook merkagenda's koopt. Daarmee hoopt de retailer een nieuwe groep klanten aan te trekken. Klanten die voorheen bijvoorbeeld voor hun schoolspullen naar de failliete warenhuisketen V&D gingen.

"Scholieren kunnen bij ons alles vinden voor de komende schoolperiode", stelt manager marketing en communicatie Desiree Vernie. De retailer denkt dat jongeren die spullen graag willen personaliseren. HEMA heeft in totaal elf flagshipstores van zogenoemde hangouts voorzien, waar onder meer workshops worden gegeven.

Ook is er een online inspiratieplatform opgericht en werkt HEMA de komende periode samen met een viertal bekende YouTubers. De eerste video, waarin schoolagenda's worden getest, is al bijna driehonderdduizend keer bekeken.