

Een kijkje achter de schermen bij Omoda

21-06-2016 22:00



Omoda is uitgegroeid van een pure offline speler tot een omnichannel retailer, die ook in België, Duitsland, Frankrijk en Oostenrijk actief is. Uiteindelijk wil omoda.com wereldwijd zijn vleugels uitslaan. Wilhem Verton vertelt op het [Retail & Brands Festival](#) het verhaal achter het familiebedrijf, dat in 1961 zijn eerste schoenenwinkel opende.

Omoda zet nu eenmaal graag de deuren open, zagen we in april al op RetailWatching. Zo werd destijds een speciale [loft](#) ingericht in Amsterdam, met de nieuwe zomercollectie en VIP-behandelingen voor genodigden. Ook liet de schoenenketen via deze video zien hoe het er achter de schermen aan toe gaat.

Kom op donderdag 8 september ook naar het Retail & Brands Festival. [Vroege vogels profiteren van een fijne korting.](#)