

Make-upadvies via chatbot op Facebook

22-06-2016 15:47



ModiFace heeft een schoonheidsadviseur via Facebook Messenger geïntroduceerd. Deze adviseur is een bot, die gebruikmaakt van augmented reality.

Consumenten kunnen met de schoonheidsadviseur van ModiFace chatten. De bot heeft informatie en tips over ruim vijfduizend producten. Consumenten kunnen die rechtstreeks aanschaffen via de bot, doordat deze in directe verbinding staat met diverse retailers.

Gebruikers van het platform kunnen allerlei soorten make-up proberen middels augmented reality. Door een foto te uploaden naar de bot creëert deze er een laag over waardoor de gebruiker diverse producten direct op haar gezicht kan proberen.

Volgens de ontwikkelaar van modegerelateerde techoplossingen is de nieuwe bot slechts het begin en toont het slechts het topje van de ijsberg van de mogelijkheden met een chatbot. Eerder ontwikkelde ModiFace al interactieve passpiegels die door diverse kledingmerken worden gebruikt.