

Emté brengt persoonlijke aanbiedingen naar de winkel

23-06-2016 08:12



Emté heeft vorige week een winkel uitgerust met een aanbiedingenzuil. Klanten kunnen daar hun Fijnproeverspas of app scannen, waarna ze hun persoonlijke aanbiedingen te zien krijgen.

De supermarktketen stuurt leden van zijn loyaliteitsprogramma al eens per twee weken persoonlijke aanbiedingen per e-mail. Die aanbiedingen worden met behulp van big data genereerd en zijn gebaseerd op het individuele koopgedrag van de klant.

De zuil moet de zichtbaarheid van deze acties op de winkelvloer vergroten. Klanten kunnen ervoor kiezen op de acties te printen, om ze de winkel mee in te nemen.

De zuil is bij wijze van proef in de winkel in Berlicum neergezet, als onderdeel van de doorontwikkeling van Emté 3.0. Die formule werd dit jaar geïntroduceerd en moet nog dit jaar in vijftien vestigingen te zien zijn. De pilot met de aanbiedingenzuil zal enkele maanden duren.