

De opkomst van social media binnen online retail

23-06-2016 09:40



Kijkend naar de totale retailverkopen zijn social media nog niet heel nadrukkelijk aanwezig, maar ze beïnvloeden meer en meer de manier waarop consumenten shoppen. Volgens Slant Marketing gebruikt 93 procent van de Pinterest-gebruikers het platform om onderzoek te doen naar toekomstige aankopen en heeft 87 procent van de gebruikers weleens iets gekocht dankzij Pinterest. Reden genoeg voor de Ierse koerierdienst SnapParcel om de invloed van social media op online retail in een infographic te zetten.