

Fikse groei voor supermarkten in 2015

23-06-2016 11:59



Nederlandse supermarkten hebben vorig jaar in totaal 35,9 miljard euro omgezet. Dat is 4,6 procent meer dan een jaar eerder, meldt belangenvereniging CBL.

Het betekent de grootste groei voor supermarkten in zeven jaar tijd. Nadat de omzet in 2008 met 6,5 procent toenam, kwam de groei niet meer boven de drie procent uit.

De supermarkt- en foodservicebranche heeft weinig geleden onder de economische crisis. Zelfs in magere tijden is er volgens het CBL nog sprake van omzetgroei. Het 'dieptepunt' werd in 2014 bereikt, toen de omzet met 0,3 procent toenam.

Consumenten bezuinigen volgens de belangenvereniging niet op eten en drinken. Wel kiezen ze vaker voor gemak, waar supermarkten op inspelen door een gemaksassortiment aan te bieden, boodschappen thuis te bezorgen en online bestellen mogelijk te maken. 'De hybride consument zorgt voor blurring van foodretail en foodserviceconcepten', aldus het CBL.