

Zo ziet seamless channel eruit bij Intersport

27-06-2016 10:30



Intersport groeit weer in Nederland. In 2011 kreeg de sportformule volgens directeur Jan Willem Juffer enkele klappen te verwerken, maar sindsdien is hard gewerkt aan een herstel. Intersport telt momenteel zo'n tachtig vestigingen en maakte [vorige week bekend](#) dat de formules Telstar en Daka zich bij de organisatie aansluiten. De retailer groeit niet alleen via expansie, maar ook autonoom. "En via ons 'seamless channel-principe'", stelt Juffer. Wat dat inhoudt, wordt in deze video uitgelegd.