

De eerste IKEA als museum

27-06-2016 22:00



Lena Herder is sinds oktober vorig jaar de nieuwe country retail manager van IKEA Nederland. Ze houdt zich bezig met het verder optimaliseren van de totale winkelbeleving en het uitbouwen van de leidende positie van IKEA in Nederland als omnichannel retailer. Op het [Retail & Brands Festival](#) vertelt Herder hoe ze samen met haar team deze ambitie realiseert.

Leidt het leven in Nederland tot andere woonoplossingen dan in andere landen? IKEA heeft een lange geschiedenis als het gaat om het bieden van woonoplossingen. IKEA-oprichter Ingvar Kamprad opende op 28 oktober 1958 zijn eerste winkel in Ålshult. Deze winkel sloot in 2012 zijn deuren, toen er in hetzelfde plaatsje een nieuwe winkel open ging. Het oude pand gaat voortaan door het leven als IKEA-museum.



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR

38 duizend vierkante meter telt het museum, verdeeld over vier verdiepingen. IKEA probeert er zijn verhaal te vertellen, onder meer door te laten zien hoe zijn meubelklassiekers door de jaren heen zijn geëvolueerd. Behalve succesvoorbeelden als de Klippan-bank uit 1984 en Poem-stoel uit 1977, toont de retailer er ook zijn mislukkingen.



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR

Het museum beschikt over een tijdelijke expositieruimte, die twee keer per jaar een andere invulling krijgt. De eerste tentoonstelling is een keukeninstallatie gericht op kinderen, mensen met een beperking en de toekomst van koken.



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR

Is de winkel dan helemaal dicht? Natuurlijk niet. De retailer heeft het museum uiteraard voorzien van een shop. Bezoekers vinden daar producten die nergens anders verkrijgbaar zijn, zoals heruitgaven van oude producten.



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR

Ook de Zweedse balletjes ontbreken niet, dankzij het restaurant dat in het pand gevestigd is. 30 juni gaat het museum open voor het grote publiek.



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR



GEEN AFBEELDING BESCHIKBAAR

Kom op donderdag 8 september ook naar het Retail & Brands Festival. [Koop hier je tickets.](#)