

Retail & Brands Festival: Alibaba, IKEA, Rapha, Picnic, Peerby, HEMA, Mr. Coolcat, Sissy-Boy en de RetailRookies 2017

28-06-2016 05:21



Op donderdag 8 september organiseren RetailTrends Media en CuriousYou in De Fabrique in Utrecht de eerste editie van het Retail & Brands Festival. [Kom ook!](#)

De markt is in beweging, retailers worden merken en merken worden retailers. Een spannende tijd waarin grenzen vervagen. Een tijd waarin we worden uitgedaagd anders te kijken en te handelen. Het is tijd voor ondernemen. Tijd voor vitaliteit.

Op verschillende podia vertellen ceo's, aanstormende talenten en uitdagers van de markt hun verhaal. Laat je inspireren door onder anderen:

- Michiel Muller (mede-oprichter Picnic)
- Roland Palmer (managing director Alibaba)
- Francois Convercey (Head of Europe Rapha)
- Lena Herder (countrymanager IKEA)
- Daan Weddepohl (ceo Peerby)
- Ramon Vullings (cross-industry innovatie expert)
- Roland Kahn (ceo Coolinvestments)

- Wilhelm Verton (directeur/eigenaar Omoda)
- Victor van Nieuwenhuizen (ceo Sissy-Boy)
- Rogier van Camp (ceo Leapp)
- Sander van Bladel (countrymanager Benelux Lesara)
- Emile Ruempol (director expansion & development HEMA)
- én de RetailTrends RetailRookies 2017

Kom op donderdag 8 september ook naar het Retail & Brands Festival. [Koop hier je tickets.](#)