

Carpetrightr lanceert nieuw concept in Utrecht

28-06-2016 07:26



De eerste winkel van Carpetright in Nederland is begin deze maand van een nieuwe look voorzien. De vestiging in Utrecht was als eerste aan de beurt, zo laat de Britse retailer weten bij de bekendmaking van zijn jaarcijfers.

Het nieuwe winkelconcept werd in augustus vorig jaar in eigen land geïntroduceerd. De vier testwinkels behaalden tussen januari en april een identieke omzetgroei van 9,1 procent, waardoor Carpetright heeft besloten tot een verdere uitrol over te gaan. Binnen twaalf maanden moeten zo'n honderd winkels zijn vernieuwd. De keten trekt daar zo'n tien miljoen pond voor uit.

Carpetrightr gebruikt in ons land de lessen uit het Verenigd Koninkrijk en past het concept verder aan de Nederlandse consument. De eerste resultaten van de winkel in Utrecht zijn volgens de retailer 'bemoedigend'. Datzelfde geldt voor de herintroductie van gordijnen en zonweringen in ons land.

De retailer laat verder weten in te zetten op huurverlagingen. Het succes van die gesprekken is afhankelijk van hoe lang de huurcontracten nog lopen. In ons land is dat gemiddeld 2,6 jaar, tegen 3,1 jaar in het afgelopen boekjaar.

Carpetrightr telde aan het eind van zijn boekjaar in april 93 vestigingen in ons land, evenveel als een jaar eerder. Er werden zowel vier winkels geopend als gesloten. Samen met de 44 winkels in België en Ierland liep de omzet met 1,2 procent terug naar 65,8 miljoen pond. Zowel de identieke omzet als omzet in lokale valuta

namen echter met bijna vijf procent toe.

De totale omzet van Carpetright daalde met 1,3 procent tot 456,8 miljoen pond. De winst voor belastingen kwam uit op 12,8 miljoen euro, een ruime verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder.

Het nieuwe boekjaar is moeizaam van start gegaan, met een fikse identieke omzetsdaling in eigen land. In de rest van Europa wordt wel een plus van 1,3 procent genoteerd. Het concern is echter bezorgd over de gevolgen van de uitkomst van het referendum over de Brexit van vorige week.