

## Producten ontdekken via uservideo's

29-06-2016 09:17



De nieuwe 8TV-app laat gebruikers via korte uservideo's kennismaken met nieuwe producten. Hierbij hoeven zij enkel de barcode van het product te scannen.

Wanneer gebruikers een barcode scannen, krijgen zij toegang tot productgerelateerde video's van vijftien seconden, die zijn geüpload door medegebruikers van 8TV. Daarnaast krijgen zij de mogelijkheid om zelf een review op te nemen. 8TV herkent momenteel al meer dan tweehonderd miljoen producten, variërend van stripboeken tot make-upartikelen.

Het idee achter de app komt van de Australische Chris Knight en Britse Leon Crutchley. Beiden zijn filmmaker en werken regelmatig samen met bekende YouTube-recensenten aan het maken van recensievideo's. Met 8TV willen zij een informatief videoplatform maken met behulp van korte video's. Onder meer Lipton heeft aangegeven te werken aan een eigen kanaal op het platform. Op dit kanaal kunnen theeliefhebbers hun ervaringen met het merk en de verschillende smaken delen.