

Jumbo is de grootste adverteerder

01-07-2016 13:15



Jumbo heeft van alle retailers in Nederland het meeste geld uitgegeven aan media-uitingen. De supermarktketen houdt Kruidvat en Albert Heijn achter zich. Dat blijkt uit onderzoek van Vostradamus en Nielsen, waar [Frank.News](#) over bericht.

Jumbo besteedde vorig jaar bijna 93 miljoen euro aan advertenties, waarmee de Veghelse retailer goed is voor 7,5 procent van het totaal in de retailsector. Daarmee is Jumbo zijn grote concurrent uit Zaandam voorbij, die zijn aandeel zag teruglopen van 6,1 naar 5,3 procent. De grote sprong van Jumbo is deels te verklaren door de overname van C1000, dat vorig jaar nog vijfde stond in de lijst van grootste adverteerders.

De retailbranche is goed voor 18,9 procent van de totale bruto mediabestedingen in ons land, wat gelijkstaat aan ruim 1,2 miljard euro. Ruim de helft daarvan (646 miljoen euro) wordt uitgegeven aan televisiereclame. Dagbladadvertenties en radio zijn goed voor respectievelijk 183 en 165 miljoen euro, terwijl er ruim 132 miljoen euro aan folders wordt uitgegeven. Online bestedingen zijn niet meegenomen in de analyse.

Top tien grootste adverteerders in retail

1. **Jumbo** 92.952.226 euro
2. **Kruidvat** 75.681.908 euro
3. **Albert Heijn** 66.170.307 euro

4. **Lidl** 57.328.035 euro
5. **Plus** 38.922.924 euro
6. **Media Markt** 28.227.294 euro
7. **Gamma** 24.261.336 euro
8. **Specsavers** 23.433.485 euro
9. **Praxis** 22.801.093 euro
10. **IKEA** 21.400.861 euro