

Target navigeert klant naar aanbieding

04-07-2016 09:09



Target heeft zijn app Cartwheel vernieuwd. De applicatie is na de update in staat om consumenten in de winkel naar aanbiedingen te navigeren.

In de vernieuwde versie van Cartwheel kunnen gebruikers kaarten van hun lokale of favoriete Target downloaden. Deze kaarten zijn interactief en geven onder meer aan waar klanten aanbiedingen kunnen vinden. Hierbij gaat het naast couponcodes ook om aanbiedingen die specifiek voor die winkel gelden.

Met de update hoopt Target consumenten te bedienen die op zoek zijn naar een specifiek product. Zij kunnen dit in de app aangeven, waarna deze hen naar het betreffende product leidt via de instore navigatie. Zo kunnen zij hun aankoop zo snel mogelijk doen. Daarnaast wil Target het aantal bezoekers van zijn fysieke winkels een boost geven met de app door aanbiedingen die alleen in de favoriete vestiging van de klant geldig zijn.