

Albert Heijn opent pop-upstore voor bonen

07-07-2016 07:37



Albert Heijn heeft een tijdelijke miniwinkel geopend op het Gelderlandplein in Amsterdam. De pop-upstore staat geheel in het teken van bonen, met onder meer bonenburgers en bonenspreads.

De winkel is woensdag geopend en blijft vijf dagen open, zo laat de supermarktketen weten. Aanleiding voor de opening is het Internationale Jaar van de Boon, uitgeroepen door de Verenigde Naties.

Bonen worden in Nederland relatief weinig geconsumeerd, stelt categorymanager peulvruchten Stefan Kastanja. De supermarktketen wil daar verandering in brengen met de pop-upstore en nieuwe producten, die over een paar weken verkocht gaan worden. "Later dit jaar organiseren we bonenproeverijen in winkels en staat de Allerhande vol boneninspiratie", aldus Kastanja.

Het is niet voor het eerst dat Albert Heijn een tijdelijke winkel opent. Een jaar terug werd nog een biologische winkel geopend in Amsterdam. Die tijdelijke winkel kreeg later dat jaar een definitief vervolg in Utrecht.