VEDIS Retail Scriptieprijs 2016

07-07-2016 08:55

De VEDIS Retail Scriptieprijs, in samenwerking met Nyenrode Business Universiteit en NIMA, wordt jaarlijks uitgereikt aan de student(en) met de beste scriptie over een onderwerp met daadwerkelijke relevantie voor de retail. Met de prijs wil het retailplatform wetenschappelijk en toegepaste wetenschappelijk onderzoek bevorderen naar voor de retail relevante thema's.

De jury van de VEDIS Retail Scriptieprijs bestaat uit onder meer uit voorzitter Kitty Koelemijer, Jan-Derek Groenendaal en Frans van der Kraan. De verkiezing is bedoeld voor studenten die in het collegejaar 2015-2016 (periode van 1 juli 2015 tot 1 juli 2016) een HBO- of WO-scriptie hebben voltooid met een onderwerp gerelateerd aan retail.

De scriptie wordt beoordeeld op aspecten als originaliteit, innovativiteit en praktische relevantie voor de retail. De winnaar wordt beloond met drieduizend euro. **Klik hier voor meer informatie en aanmelding.**