

Advertorial: Het is tijd om lef te tonen met Bold Moves

07-07-2016 12:33



Het is een uitdagende tijd voor de retailsector. De macht komt steeds meer in handen van de consument. Dit vraagt om een nieuw soort ondernemerschap.

In 2013 voorspelden we al dat in 2020 17 tot 23 procent van het totale winkelloppervlak overbodig zou worden als gevolg van structurele veranderingen in consumentengedrag (en dus niet als gevolg van de tijdelijke effecten van de financiële crisis, zoals velen meenden of hoopten). Met nog maar een paar jaar te gaan voordat het 2020 is, zien we inderdaad dat er steeds meer retailers verdwijnen uit de grote winkelstraten. Dit geldt niet alleen voor de kleine en middelgrote ketens, maar eveneens voor grote retailers. Het feit dat deze ontwikkeling plaatsvond in een tijd van economisch herstel, is eens te meer een teken dat er drastischere maatregelen nodig zijn voor noodlijdende retailers.

Het is tijd om lef te tonen met Bold Moves

Om te overleven is rationalisering van het assortiment, optimaliseren van toeleveringsketens of het terugdringen van overheadkosten alleen niet voldoende. Het is tijd om lef te tonen met Bold Moves: vijf stappen die de boel op scherp zetten. Stappen of maatregelen die wellicht heel ingrijpend zijn voor organisaties, maar die noodzakelijk zijn om te overleven en weer winst te maken.

Bold Moves updates

Meld u [hier](#) aan voor de Bold Moves updates, een blogserie van vijf Bold Moves:

- **Bold Move #1:** Start een prijzenoorlog
- **Bold Move #2:** Halveer je assortiment
- **Bold Move #3:** Stop alle non-core activiteiten
- **Bold Move #4:** Sluit een kwart van je winkels
- **Bold Move #5:** Sluit een verbond met 'de vijand'

[Aanmelden Bold Moves updates](#)

Bent u klaar voor de toekomst?

U ontvangt maandelijks per e-mail een Bold Move waarin een drastische maatregel of stap voor retailers nader wordt toegelicht. Een maatregel of stap die wellicht op het eerste gezicht riskant of zelfs belachelijk lijkt. De Bold Moves zijn bedoeld om u te inspireren en te prikkelen, maar zeker ook om aan te sporen om serieus na te denken over de mogelijke aanpassingen en de implicaties ervan voor uw situatie.

[Klik hier](#) om meer te lezen over Bold Moves in Retail en u aan te melden voor de Bold Moves updates.