

## 'Jumbo gaat voor groei in de binnenstad'

12-07-2016 07:36



Jumbo wil nog dit jaar meerdere winkels openen in binnensteden. Daar is de supermarktketen in vergelijking met Albert Heijn nog ondervertegenwoordigd, zo blijkt uit een analyse van Distrifood.

Waar Albert Heijn 95 binnenstedelijke winkels heeft – AH to go en AH XL niet meegerekend – stopt de teller van Jumbo al bij negentien. Dat staat gelijk aan respectievelijk elf en drie procent van het totale winkelbestand.

Jumbo zal voor de ontwikkeling van kleinere gemakskoncepten waarschijnlijk gebruikmaken van de overname van La Place en zijn Foodmarkt, om zich meer op directe consumptie en maaltijden te kunnen richten. Er is echter nog niet één concept, laat ceo Frits van Eerd weten. De invulling van een stadswinkel kan per locatie verschillen.

Jumbo is inmiddels in de binnenstad van zeven van de tien grootste steden van ons land actief. Er ontbreken alleen nog stadswinkels in Almere, Breda en Nijmegen.