

Alibaba koopt Chinese Android appstore

12-07-2016 14:02



Alibaba is de nieuwe eigenaar van Wandoujia, een Chinese appstore voor Android-apparaten. Hiermee wil de retailreus zijn bereik op mobiele apparaten vergroten. Het bedrijf wordt onderdeel van de afdeling Mobile van Alibaba.

Zowel Alibaba als Wandoujia doen geen uitspraken over het overnamebedrag. Chinese media spreken op basis van verschillende bronnen van een bedrag van om en nabij de tweehonderd miljoen dollar. In januari 2014 werd de waarde van Wandoujia nog op een miljard dollar geschat. Toegenomen concurrentie door onder meer 91 Wireless en Qihoo 360 zorgt er echter voor dat dit in rap tempo is afgenomen.

Zelfstandige app stores zijn een hit in China vanwege de ban op diensten van Google. Volgens data van Analysys International heeft Wandoujia een marktaandeel van zes procent. Hiermee is het de op vier na grootste app store van China. Wandoujia host naast apps ook content voor smartphones en zoekmachines.