Welkoop lanceert nieuwe huisstijl

12-07-2016 14:21



Welkoop heeft zijn winkels en website van een nieuwe uitstraling voorzien. De start met de omnichannelstrategie was naar eigen zeggen aanleiding voor een huisstijl waarbij online en de winkels beter zijn geïntegreerd.

De nieuwe huisstijl is volgens directeur Paul Burger van moederconcern AgriRetail ‘frisser en strakker’. De uitingen online en in de winkels zijn beter op elkaar afgestemd. Zo is de instore communicatie eenvoudiger en ligt de focus meer op de producten. Ook hebben de servicepunten in de winkel, waar klanten bijvoorbeeld hun huisdier kunnen wegen, een nadrukkelijkere plek gekregen.

Welkoop is dit jaar gestart met een webshop. De retailer in tuin- en dierproducten heeft in het verleden al eens een webwinkel gehad, maar stopte daarmee in 2013. “Dat was een multichannelwebshop die we er eigenlijk maar een beetje bij deden”, zei manager e-commerce Johan van de Werken daarover. “Nu integreren we online volledig.”