

Sms'en als retailer doe je zo

14-07-2016 10:43



Sms'en is misschien niet zo populair meer, maar de functie blijft wel behouden voor de mobiele telefoon. Dat betekent dat retailers er iets mee kunnen. Domino's Pizza bewijst dat door bestellingen op te nemen die via een sms binnenkomen ([ook in Nederland](#)), terwijl je bij Stefan's Head zelfs alleen maar kan [winkelen per sms](#). Het is een prima marketingtool, volgens Trumpia. De sms-marketingprovider vertelt in een infographic waar je allemaal aan moet denken voor het versturen van je eerste sms.