

Lidl zet Nederlandse reisafdeling op

15-07-2016 05:21



Lidl wil zijn reisaanbod in ons land vergroten in samenwerking met Nederlandse partners. De Duitse supermarktketen creëert een reisafdeling op zijn hoofdkantoor in Huizen, meldt vakblad [TravelPro](#).

Lidl verkoopt al jaren reizen, ook in ons land, maar wil het aanbod hier verder op- en uitbouwen. Sinds mei wordt er samengewerkt met Jong Intra Vakanties, waarvan autovakanties en stedentrips via Lidl te koop zijn. Verder zijn het veelal Duitse touroperators die hun diensten via de webshop van de supermarktketen aanbieden.

Robert Mulder is eerder dit jaar aangesteld als e-commerce manager bij Lidl Reizen. De retailer is nu ook op zoek naar een junior productmanager voor de reisafdeling.

Lidl ging vorige maand ook van start met de verkoop van zijn non-foodassortiment via het internet. Dat aanbod wordt in de toekomst in fases uitgebreid.