

Hoe Nederlandse retailers inhaken op de Pokémon-hype

15-07-2016 09:33



Je kunt er niet omheen: Pokémon is opnieuw hip. Na de rage met kaarten zo’n twintig jaar terug, lijkt de halve wereld nu verslaafd aan zijn app. Hoewel Pokémon Go officieel nog niet in Nederland is uitgebracht, speelt inmiddels [1,3 miljoen Nederlanders](#) het spel. Een aardig score voor een app die nog geen tien dagen terug werd gelanceerd.

Tijdens het spel vangen de gebruikers Pokémon, die op willekeurige gps-locaties verstopt zijn. Om de beesten in bezit te krijgen moeten ze daadwerkelijk naar die locatie toe. Dat kan in de buurt van het [spoor](#) zijn, in een [rivier](#) of natuurlijk in een winkel. Retailers zouden geen retailers zijn, als ze niet op de nieuwe hype proberen in te haken.

Burger King

The Sting

HEMA

Albert Heijn



Bol.com

Swiss Sense

Bakkerij Lamers



Body & Fitshop

McDonald€™s

Lo SolÃ©

Media Markt

Coolblue