

Deze versafdeling is écht vers

18-07-2016 09:08



Consumenten willen vers, lokaal en milieuvriendelijk voedsel. Hoe maak je hen duidelijk dat jouw producten dat ook echt zijn? De Braziliaanse supermarktketen Zona Sul laat klanten hun gewenste groenten rechtstreeks uit de aarde halen, en dat op de winkelvloer. Het leverde de retailer een hoop aandacht op. En niet onbelangrijk: de verkoop van groenten schoot met achttien procent omhoog. Zona Sul denkt er nu over om alle winkels van een 'hortinha fresca' te voorzien.