Pizza Hut werkt met een chatbot

18-07-2016 13:40



Pizza Hut gebruikt een chatbot om bestellingen van consumenten aan te nemen. Voor de ontwikkeling van de chatbot werkt de pizzaketen samen met Conversable.

De chatbot zal consumenten te woord staan op Facebook en Twitter en wordt direct uitgerold over alle social media-accounts van de pizzaketen. De chatbot is in staat om direct de favoriete bestelling van de gebruiker nogmaals te plaatsen, maar kan ook een bestelling bestaande uit losse elementen verwerken. Daarnaast kunnen gebruikers de chatbot raadplegen om kortingscodes op te vragen.

De chatbot beleefde zijn debuut op de VentureBeat MobileBeat conferentie die afgelopen week in San Francisco georganiseerd werd. Daar gaf Pizza Hut-directeur Baron Concors een demonstratie van de nieuwe bestelservice en liet hij weten dat het een uitkomst is van het plan van de pizzaketen om het plaatsen van bestellingen zo eenvoudig mogelijk te maken.