

Hogeschool helpt Rotterdamse retailers innoveren

19-07-2016 13:27



Onderzoekers, docenten en studenten van Hogeschool Rotterdam gaan winkeliers in de Rotterdamse binnenstad helpen bij de ontwikkeling en implementatie van winkelinnovatie. Met het project 'Retailinnovatie in Rotterdam' willen zij innovatievermogen, concurrentiekracht en toekomstbestendigheid van deze retailers versterken.

Het project onderzoekt hoe actuele trends de Rotterdamse retail beïnvloeden en welke retailformats er het beste zouden werken. Daarbij heeft het onder meer oog voor de ontwikkeling en mogelijkheden van online en kijkt het naar de inrichting van de binnenstad. Het project loopt tot en met 2018 en heeft de ambitie om een duurzaam lokaal retailinnovatieplatform te ontwikkelen, dat wordt gedragen door retailsector-, kennisinstellingen en de lokale overheid.

Het project is een samenwerkingsverband van Kenniscentrum Creating 010, de onderwijsinstututen Willem de Kooning Academie en Instituut voor Communicatie, Media en Informatietechnologie en de opleiding Small Business en Retail Management van Hogeschool Rotterdam. Ondersteuning komt vanuit de gemeente Rotterdam, brancheorganisaties, vastgoedbedrijven en enkele grootwinkelbedrijven.