

Gepersonaliseerde advertentievideo's bij Amazon

19-07-2016 13:46



Amazon experimenteert met gepersonaliseerde advertentievideo's. De video's bevatten clips en afbeeldingen van producten waar gebruikers in het verleden interesse in hebben getoond.

De e-commercegigant plaatst regelmatig advertenties op het web. Door deze te personaliseren moeten ze meer aandacht trekken van de consument die over het web surft. Daarnaast wil Amazon het aantal plaatsen waar het de video's toont fors uitbreiden.

De video's worden momenteel op kleine schaal getest op het internet. De advertentiemogelijkheid maakt gebruik van cookies en de aankoophistorie van de consument. Dergelijke technologie wordt al door veel webwinkels ingezet voor statische advertentieruimtes. Over de technologie achter de video's doet Amazon geen uitspraken.