

Google helpt zoekende consument met advertenties

20-07-2016 09:51



Google werkt aan een nieuwe advertentiemogelijkheid voor retailers. Deze nieuwe manier van adverteren richt zich op consumenten die zoeken aan de hand van ruime zoektermen.

Volgens Google is veertig procent van alle shopperrelateerde zoekopdrachten breed georiënteerd, zoals 'meubels voor woonkamer'. Voorheen zou het algoritme van Google ook bij een dergelijke zoekopdracht advertenties voor zeer specifieke producten laten zien, bijvoorbeeld louter bankstellen.

Met Showcase Shopping krijgen retailers de kans om een breder deel van hun assortiment te laten zien. De advertenties tonen naast bankstellen ook boekenkasten, tapijten, stoelen en andere productgroepen die je normaal gesproken in een woonkamer tegenkomt. Wanneer de consument vervolgens op het bankstel klikt, krijgt hij alleen maar bankstellen te zien.