

Michiel Muller nieuwe gasthoofdredacteur RetailTrends

21-07-2016 12:47



Michiel Muller volgt Coolblue-topman Pieter Zwart op als gasthoofdredacteur van het septembernummer van RetailTrends. De serieondernemer en co-founder van online supermarkt Picnic denkt mee over de inhoud van het magazine én bepaalt samen met de redactie de selectie van de derde editie van de RetailTrends RetailRookies: tien nieuwe, innovatieve concepten die de Nederlandse retail kleur geven.

In het septembernummer van RetailTrends onder meer: een groot interview met Picnic-oprichters Michiel Muller, Joris Beckers en Frederik Nieuwenhuys; de 25-pagina's tellende RetailTrends RetailRookies-special; in gesprek met Nir Eyal, auteur van het boek Hooked, over het aanleren van gewoontes en hoe je consumenten verslaafd maakt aan je product; de zin van onverwachte samenwerkingen; wat foodretail tegen voedselverspilling doet; en waarom reageren mensen zo traag op verandering?