

'Winkelmuziek te duur voor kleine ondernemers'

25-07-2016 07:42



Een drogist uit Zoutkamp weigert uit principe te betalen voor de muziek die hij draait. Waar grote ketens prijsafspraken kunnen maken met auteursrechtenorganisatie Buma/Stemra, zouden kleine ondernemers dat niet kunnen. "Oneerlijk", zegt drogist Willem Veenstra in het [Dagblad van het Noorden](#).

De prijs voor de muziek wordt bepaald aan de hand van het vloeroppervlak. Voor een winkel tot honderd vierkante meter wordt zo'n 220 euro per jaar in rekening gebracht, terwijl winkels tot tweehonderd vierkante meter 330 euro moeten betalen.

In hogere categorieën is de prijs relatief lager: zo betaalt een winkel van 801 tot zestienhonderd vierkante meter 653 euro. Dat systeem moet op de schop, vindt ook MKB Nederland. Zo is het volgens de brancheorganisatie mogelijk om bij te houden hoeveel muziek er daadwerkelijk gedraaid wordt.

Buma/Stemra ziet daar echter niets in. Het huidige systeem is helder, zegt directeur Frank Helmink van Buma Cultuur. Bovendien moet er volgens hem veel werk verzet worden om specifieker te berekenen hoeveel muziek er gedraaid wordt. "Het zou de licenties zelfs duurder kunnen maken."

Buma/Stemra eist al een paar jaar dat Veenstra stopt met het draaien van muziek. De zaak is inmiddels voor de rechter.