

Zo pak je een klant bij de strot met een eerste e-mail

28-07-2016 11:26



Klanten die een account aanmaken bij een webwinkel, krijgen in veel gevallen een welkomstmail. Zestig procent van de e-commerce marketeers heeft niet het idee dat zij het maximale uit deze vorm contact met de klant halen. Hoe kun je zo'n e-mail het beste opbouwen en wanneer moet je hem versturen? Deze infographic van Campaigner zet een aantal aandachtspunten op een rij.

**IMAGE
NOT
FOUND**