

Batavia Stad groeit met dubbele cijfers

28-07-2016 12:18



De verkoopcijfers van Batavia Stad zijn in het eerste halfjaar met veertien procent gestegen. Het aantal bezoekers steeg ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder met zes procent. Dat heeft het outletcentrum donderdag bekendgemaakt.

Batavia Stad Fashion Outlet maakt uit deze cijfers op dat de gemiddelde besteding per bezoeker is toegenomen. Dat geldt ook voor de taxfree bestedingen, die met 34 procent zijn gegroeid. Vooral consumenten uit China, Egypte en Israël maken daar gebruik van.

De snelst groeiende bezoekersgroep is afkomstig uit het Midden-Oosten en India. Het aantal bezoekers uit die regio's is in de eerste zes maanden van dit jaar bijna verdriedubbeld.

Batavia Stad verwelkomde in het eerste halfjaar nieuwe winkels van Armani en Under Armour. In april volgend jaar komen daar nog eens 45 nieuwe winkel- en horecaruimten bij, als gevolg van een uitbreiding van het koopjescentrum.