

Specsavers boekt recordomzet in Nederland

29-07-2016 07:00



De Nederlandse tak van Specsavers heeft zijn omzet met bijna zeven procent zien groeien tot 127 miljoen euro. Vooral de hogere verkoop van hoortoestellen heeft volgens de retailer bijgedragen aan de groei.

Het marktaandeel van Specsavers op het gebied van hoorzorg is naar eigen zeggen gestegen van tien naar vijftien procent. De stijging in verkoopvolume bedroeg zestig procent. Hoewel de optiek- en audicienketen dit jaar winst maakte op de verkoop van hoortoestellen, wordt het volgens algemeen directeur Remko Berkel 'uitdarend' om dat dit jaar opnieuw te doen, zo zegt hij tegen [Het Financieele Dagblad](#).

Ook op het gebied van brillen groeide Specsavers in het afgelopen boekjaar. "Met maar vijf procent van alle optiekwinkels in Nederland zijn wij verantwoordelijk voor ongeveer een vijfde van alle brillenverkopen, en hebben we een top drie positie op de Nederlandse markt veroverd", aldus Berkel in een toelichting op de jaarcijfers. Het marktaandeel van de retailer is gestegen tot 21 procent.

Berkel benadrukt verder de visie van Specsavers dat 'de optiekbranche zich primair niet leent voor online bedrijfsactiviteiten'. Eerder dit jaar liet hij al weten dat de retailer 'nooit online gaat.' Toch investeerde de keten voor zijn optiekdivisie vorig jaar voor het eerst in een webshop voor contactlenzen. "Dergelijke herhaalaankopen kunnen wel online plaatsvinden, al blijft regelmatige controle ook bij contactlenzen noodzakelijk", zegt Berkel. Inmiddels maken ruim 25 duizend klanten gebruik van de online service.

Wereldwijd boekte Specsavers, dat in tien landen actief is, een omzetgroei van 5,8 procent tot 2,8 miljard euro. Na thuisland het Verenigd Koninkrijk is Nederland met 122 winkels de grootste afzetmarkt.