

Plus introduceert maandthema's

11-11-2005 00:00

Supermarktketen Plus komt maandelijks met een thema waarmee de winkel een productgroep in de spotlight wil zetten. De actie krijgt de slogan "Plus, wat een verschil" mee en moet het huismerk meer aandacht geven binnen de versgroepen. Vanaf januari zet de super elke maand een andere versgroep centraal. De actie wordt ondersteund met een landelijke reclamecampagne, die ten koste gaat van de advertenties in de lokale kranten.