

'Digitale portemonnee succesvol door loyaliteitsprogramma'

02-08-2016 09:44



Consumenten gebruiken digitale portemonnees vooral vanwege de koppeling met loyaliteitsprogramma's. Dit blijkt uit onderzoek van Urban Airship onder tweeduizend Britse en Amerikaanse smartphonegebruikers.

Uit het rapport 'The State of Mobile Wallet Marketing' blijkt dat er bij consumenten weinig interesse is in het vervangen van de traditionele betaalpassen met een digitale variant op hun smartphone. De helft van de ondervraagden geeft aan een dergelijke betaalapp te gebruiken, maar dit voornamelijk te doen omwille van kortingen of andere voordelen. De betaalapps worden met name gebruikt door millennials of mensen met hogere inkomens.

Steeds meer retailers vervangen hun papieren voordeelboekjes met een app voor smartphones. Deze apps worden steeds vaker uitgerust met een bijbehorende digitale portemonnee of werken samen met de vooraf geïnstalleerde Samsung of Apple Pay apps, waardoor deze interessant wordt voor gebruikers.