

Alibaba brengt VR naar webwinkel

03-08-2016 08:16



Alibaba heeft een betaversie van Buy+ gelanceerd, een nieuw onderdeel van zijn webwinkel. Hierbij zet de internetreus virtual reality in om online shoppen meer interactief te maken.

Met Buy+ kunnen consumenten gebruik maken van virtual reality om kleding en accessoires in een 360-graden omgeving te kunnen bekijken. Wanneer consumenten een product zien dat hen aanstaat, kunnen zij digitale modellen oproepen die de producten op een digitale catwalk laten zien. Daarnaast is Buy+ uitgerust met een digitale shoppingassistent in de vorm van een bot. Alle vragen die consumenten hebben kunnen zij hierdoor direct stellen.

Buy+ is ontwikkeld door Gnome Magic Lab, een nieuwe afdeling binnen Alibaba. Deze afdeling richt zich volledig op de ontwikkeling van virtual reality en augmented reality applicaties. In de toekomst wil Gnome Magic Lab de technologie dusdanig ontwikkelen dat het consumenten middels virtual reality overal ter wereld kan laten shoppen.