

De invloed van mobiel op de koopbeslissing van consumenten

03-08-2016 12:42



Als consumenten vandaag de dag winkelen, is hun smartphone hun adviseur en assistent. Voor retailers brengt dit grote kansen met zich mee, stelt Google in zijn rapport 'How Mobile Has Redefined the Consumer Decision Journey for Shoppers'. De mobiele trends die het retaillandschap vormen en waarom zij belangrijk zijn volgens de internetreus?