

'Walmart wil Jet.com kopen'

04-08-2016 06:45



Walmart voert gesprekken over een overname van Amazon-uitdager Jet.com. De online discounter wordt gewaardeerd op drie miljard dollar, schrijft [The Wall Street Journal](#).

Jet.com werd een jaar geleden gelanceerd en haalde in totaal al ruim vijfhonderd miljoen dollar aan investeringen op. De webwinkel ging oorspronkelijk van start als abonnementsdienst, waarbij klanten voor vijftig dollar per jaar producten als luiers en schoonmaakmiddelen voor tien tot vijftien procent goedkoper konden aanschaffen.

Afgelopen oktober werd het abonnementsgeld echter geschrapt, waarmee ook het verdienmodel veranderde. De prijzen liggen sindsdien zo'n vijf procent lager dan bij concurrenten als Amazon, stelt oprichter Marc Lore.

Walmart zoekt naar manieren om zijn online activiteiten uit te bouwen. Topman Doug McMillon bestempelde de e-commercegroei eerder dit jaar al als 'te langzaam'. De retailer kan best wat nieuwe energie gebruiken, stelt analist Bryan Gildenberg van Kantar Retail. "Ik kan alleen nog niet bedenken waarom je op dit moment zoveel geld voor dit businessmodel wil betalen."

Walmart lijkt met Jet.com vooral de strijd met Amazon aan te willen gaan. De Amerikaanse winkelketen is online goed voor veertien miljard dollar, drie procent van zijn totale omzet. Amazon zette vorig jaar, inclusief zijn Web Services-tak, 107 miljard dollar om.